



Portfolio Etudiante  
En Communication

Mathilde FERREIRA

# Sommaire

À propos de moi	4
Mes certifications	5
Mon alternance	6
Mes réalisations professionnelles	7
Mes projets professionnels	11
Mes réalisations scolaires	15
Mes projets scolaires	19
Mes outils de travail	22
Contact	23

# A propos de moi

## Je m'appelle Mathilde.

Je suis actuellement étudiante en 3ème année de Bachelor Communication Digitale et e-business à l'ESC Clermont Business School. J'ai le plaisir d'intégrer le Master Création et design de marque à l'ISCOM Toulouse dès la rentrée de septembre 2024.

Passionnée depuis toujours par l'univers créatif, je suis à la recherche d'une alternance alliant les domaines de la communication et du design.

Mes expériences professionnelles antérieures ont forgé ma maturité, ma capacité d'adaptation et mon aptitude à relever des défis.

Mon parcours atypique alliant expérience pratique et formation académique récente, constitue un atout incontestable pour intégrer votre entreprise.



# Mes certifications

Google Ateliers Numériques

Les Fondamentaux du Marketing Numérique



Google Analytics pour débutant

Brevo

Emailing

Steeple

Communication interne



Score : 801/1000 - Code de vérification : P6VMLCM

## Mon alternance

Dans le cadre de ma formation, j'ai effectué mes trois premières années au sein de la coopérative C2A. J'ai occupé le poste d'Assistante de communication les deux premières années, puis celui de Chargée de communication.

Créée en 1982 à l'initiative d'une quinzaine d'artisans, cette coopérative est spécialisée dans les domaines du sanitaire, du carrelage, du chauffage, de la climatisation, de l'électricité, de la plomberie et de la cuisine. Elle compte actuellement plus de 285 adhérents.

La coopérative C2A est implantée aux quatre coins de la région Auvergne Rhône-Alpes, avec plusieurs agences : Gerzat (63), Saint-Germain-Laprade (43), Saint-Pourçain-sur-Sioule (03) et Mably (42). Des showrooms C2A Concept destinés aux particuliers sont rattachés à chaque agence.



Je m'occupe de la gestion des réseaux sociaux, du planning éditorial, du site internet C2A Concept ainsi que de sa partie blog avec la rédaction d'articles.

Je suis également en charge de la communication interne de la coopérative.

Enfin, je mène des interviews, que je rédige ensuite pour nos journaux internes mensuels et trimestriels, mis en forme par mes soins également.



## Mes réalisations professionnelles

# Gestion des reseaux sociaux

# Creation de supports de communication

Création, édition et planification des contenus



Prise de photos pour les contenus



Consultation du planning éditorial

PERIODE	SOCIAL MEDIA	JOUR	PRÉT	PUBLI	THÉMATIQUE	SUJET	TEXTE	SUPPORT DE COMMUNICATION
janv-21	INSTAGRAM	dimanche 1 janvier	oui	04	ÉVÉNEMENT	Vinus 2023	Toute l'équipe C2A vous souhaite une bonne année 2023!	Post
		jeudi 5 janvier	oui	04	TENDANCES	Style urban chic	Checklist pour une cuisine style urban chic : du béton cré- du bois- de lourdes poignées en métal	Story
		dimanche 8 janvier	oui	04	ÉVÉNEMENT	Journée internationale	JOURNÉE INTERNATIONALE DU BAIN MOUSSANT : l'occasion de se presser dans la baignoire!	Story
		jeudi 13 janvier	oui	04	SONDAGE	sondage	QUESTION : Le style loft industriel ? Top ou Flop ?	Story
	FACEBOOK	jeudi 13 janvier	oui	04	MÉTIER/ARTISANAT	Le savez-vous ?	42 % des français estiment que la rénovation énergétique des logements doit être une priorité. Ah	Post
		mercredi 23 janvier	oui	04	CONSEILS/ASTUCES	Entretenez soi vinyle	Sol vinyle EntretienChaque jour - à l'aide d'un balai ou d'un aspirateur, dépoussiérez la surface du	Story
		jeudi 30 janvier	oui	04	TENDANCES	Verrrière cuisine	La verrrière permet de séparer votre cuisine du salon, tout en apportant de la luminosité et en don	Post
		lundi 3 janvier	oui	04	ÉVÉNEMENT	Bonne année	Toute l'équipe C2A vous souhaite ses meilleurs vœux pour l'année 2023 ! Quelles sont vos résoluti	Post
		jeudi 5 janvier	oui	04	CONSEILS/ASTUCES	Douche à l'italienne	Installée de plain-pied, la douche à l'italienne est cambrée du sol aux murs, est plus large que les	Post
		jeudi 12 janvier	oui	04	TENDANCES	Style japonais	Le style japonais c'est la tendance de l'année ! Né de la contraction des mots japon et Scandinave,	Post
LINKEDIN	jeudi 13 janvier	oui	04	MÉTIER/ARTISANAT	Aides financières 2023	Vous prévoyez des travaux de rénovation énergétique dans votre logement ? Voici ce qui change i	Post	
	samedi 21 janvier	oui	04	ACTUALITÉ	Pinterest	Retrouvez-nous sur Pinterest pour faire le plein d'inspirations déco pour votre intérieur !	Post	
PINTEREST	jeudi 26 janvier	oui	04	SERVICES	Plans 3D	Les plans 3D vous permettent de mieux vous projeter avant de débuter les travaux de constructio	Post	
	lundi 31 janvier	oui	04	ÉVÉNEMENT	Nouvelle année	En 2023, unissons nos forces ! Que l'esprit coopératif, la solidarité et la créativité portent vos proje	Post	
	jeudi 5 janvier	oui	04	ACTUALITÉ	Nouveaux adhérents	[NOUVEAUX ADHÉRENTS] De nouveaux adhérents rejoignent notre coopérative ce mois-ci, nous le	Post	
	samedi 7 janvier	oui	04	TENDANCES	Urban Chic	Un mélange de bois, de marbre et de béton pour un style urban chic dans votre cuisine. Ajoutez u	Moodboard	
	dimanche 8 janvier	oui	04	TENDANCES	Séto rouge	Osez le rouge dans votre salle de bain. Dynamique, cette couleur apportera de l'éclat à votre salle	Moodboard	
	samedi 14 janvier	oui	04	TENDANCES	Musique	La musique est l'idéal dans une salle de bain. Écrite et esthétique, elle propose un très large pa	Moodboard	
	dimanche 15 janvier	oui	04	TENDANCES	Miroirs	Cette année, la tendance est aux miroirs originaux. Les miroirs rectangulaires et carrés laissent les	Moodboard	
	samedi 21 janvier	oui	04	TENDANCES	Cuisine foncée	Optez pour des meubles de cuisine foncés. Élégantes, les teintes sombres vont apporter du caract	Moodboard	
	dimanche 22 janvier	oui	04	TENDANCES	Salle de bain neutral	h une salle de bain aux tons neutres pour une ambiance chaleureuse. Ajoutez des fleurs séchées et	Moodboard	
samedi 28 janvier	oui	04	TENDANCES	Chalet en bois	Pour un chalet en bois moderne, optez pour des matériaux bruts, telles que les pierres naturelles,	Moodboard		
dimanche 29 janvier	oui	04	ACTUALITÉ	Nouvel article blog	De la verdure dans ma cuisine	Moodboard		



Page publicitaire pour le catalogue produit « Les Indispensables » de C2A

Charte pour les artisans C2A Concept



Calendrier de la Coupe du monde de rugby pour un challenge interne



Affiche gourdes



# Redaction et mise en page de supports internes

Magazine mensuel numérique

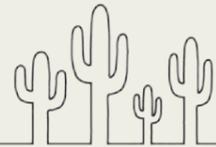


Magazine trimestriel papier

# Mes projets professionnels

# Creation de logos

Fiesta Grande



Restaurant Texan - Mexicain

Restaurant à Clermont-Ferrand

Écrivain public à Saint-Raphaël



# Creation de supports de communication



Menu restaurant



Carte de visite restaurant

# Creation d'une charte graphique



Restaurant Fiesta Grande à Clermont-Ferrand

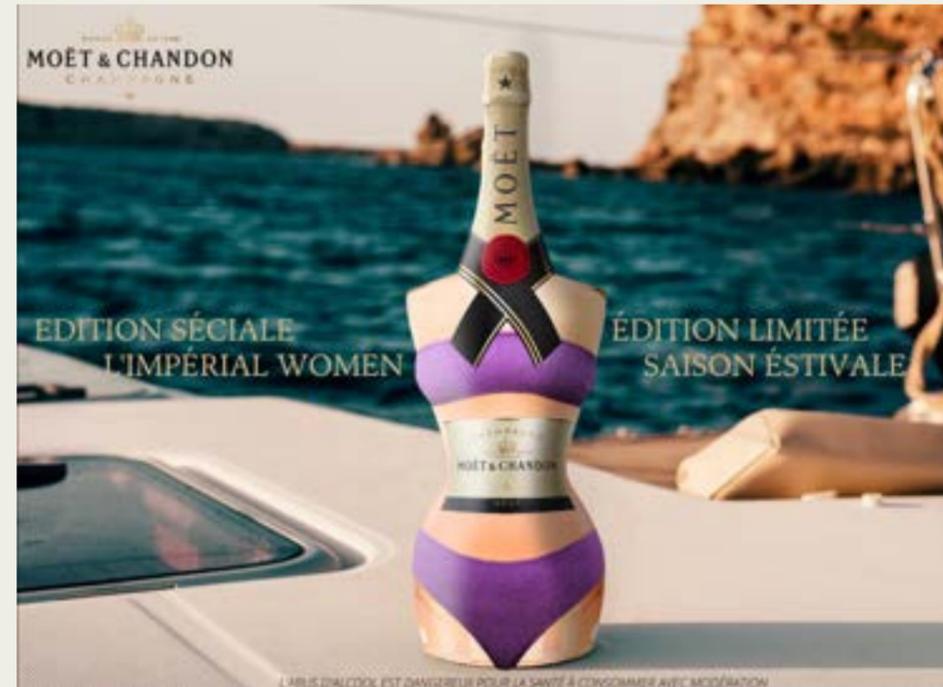
Mes réalisations scolaires

# Projets Photoshop

Montage photo pour créer une île imaginaire (2021)



# Projets Indesign



Affichage 4x3 pour un nouveau produit (2022)

Brochure club de hockey (2022)



# Projets Illustrator



Bambi (2022)

Elfe, jeu de société (2022)



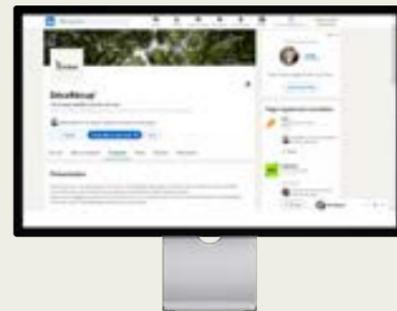
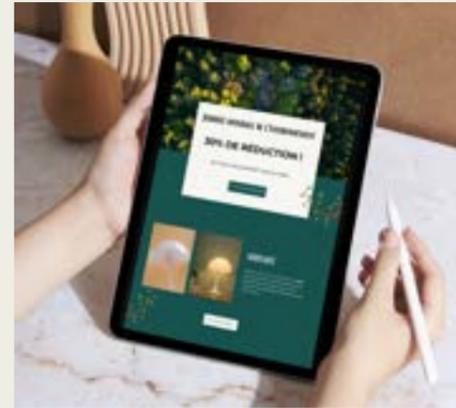
Logo Solidays (2023)



Personnage Pokémon (2021)

Mes projets scolaires

# Creation d'une application



Ce projet a été réalisé en collaboration avec d'autres étudiantes.

Nous devons imaginer une application, son histoire, ses cibles, son positionnement, son modèle économique et sa communication.

J'étais chargée de toute la partie visuelle avec la création du logo, des maquettes et des contenus pour les réseaux sociaux.

# Creation d'un site web



[www.polarxperiences.fr](http://www.polarxperiences.fr)

Ce projet a été réalisé en collaboration avec une autre étudiante.

Nous devons imaginer un site web, déterminer tous les éléments nécessaires à sa création (nom, concept, arborescence, maquettes, SEO, ...)

J'ai pris en charge la partie visuelle : les maquettes, les photos, le logo.



# Mes outils de travail

## LOGICIELS DE PAO / EDITING



## MONTAGE VIDÉO



## RÉSEAUX SOCIAUX



# Contact

J'ai hâte d'intégrer votre entreprise !

## E-MAIL

mathilde.ferreira@aol.com

## TÉLÉPHONE

06 43 90 40 77



FLASHEZ-MOI ! - LINKEDIN



# Portfolio 2024

Mathilde FERREIRA