

---

Étudiante en Communication

Par **Julia CHARNET SERVAN**

# Portfolio.

---

**2024**

Julia CHARNET SERVAN



Étudiante en Communication

# Intro.

Bonjour,  
Moi c'est **Julia CHARNET SERVAN**

Je suis passionnée par la communication et l'évènementiel depuis 3 ans.

J'adore apprendre de nouvelles choses et me challenger.

**2024**

## Passions

En plus de la communication, j'adore voyager, écouter de la musique et l'univers Disney. J'ai aussi une passion pour la culture US.

## Formations

**2021-2024**

**Université de Franche-comté - En cours**

Licence Information Communication

**2024-2026**

**ISCOM Toulouse - Rentrée 2024**

4e année de communication  
Évènementiel-Influence-Réputation

## Langues

Français  
Anglais

Langue maternelle  
B2 - niveau avancé



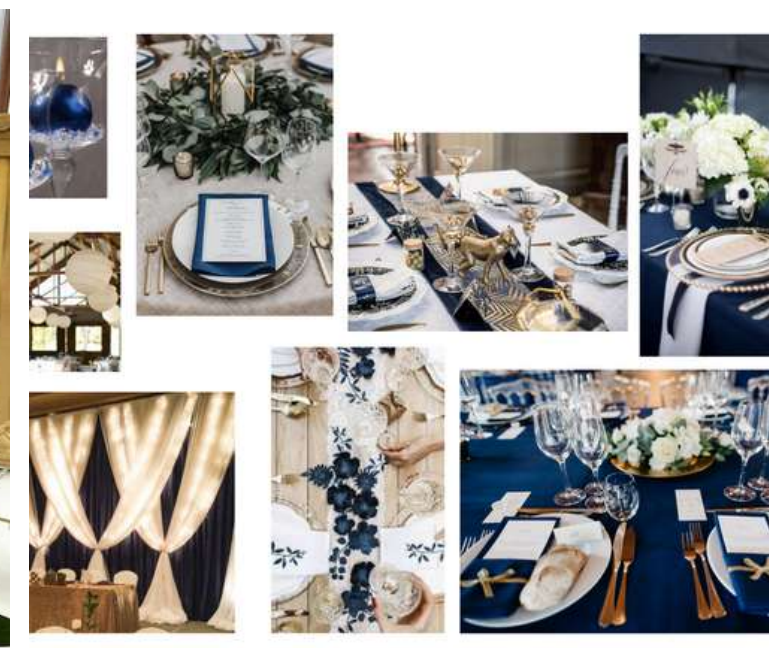
Étudiante en Communication

Julia CHARNET SERVAN

# Monde Professionnel

Stages - Projets - Compétences - Réalisations

**2024**



**Poste** Assistante  
Wedding Planner

**Missions** Gestion et organisation d'événements - Veille -  
Supports visuels - décoration

**2024**



2024

---

## Projet ingénierie

Dans le cadre de ma L1, j'ai réalisé une capsule vidéo, afin de promouvoir l'alternance dans le département Info-Com de ma faculté.

## Missions

Préparation de l'interview -  
Réalisation et conception  
vidéo - Montage sur  
DaVinciResolve

2024

## Projet événementiel

J'ai également participé à l'organisation et la gestion d'un événement sur le thème du patrimoine, de la gastronomie et du territoire Franc-comtois.

## Missions

Recherche et contact de prestataires - Organisation du séminaire - Budget - Travail en équipe

PROJETS

**JOURNÉE VALORISATION PATRIMONIALE**  
*Recherche + Découverte*

**@journeepatrimoniale**

PROJET R&D, L2 CMI INFO COM 2022-2023

**LIVRABLE 2**  
**DOSSIER DE CANDIDATURE : APPEL À PROJET**

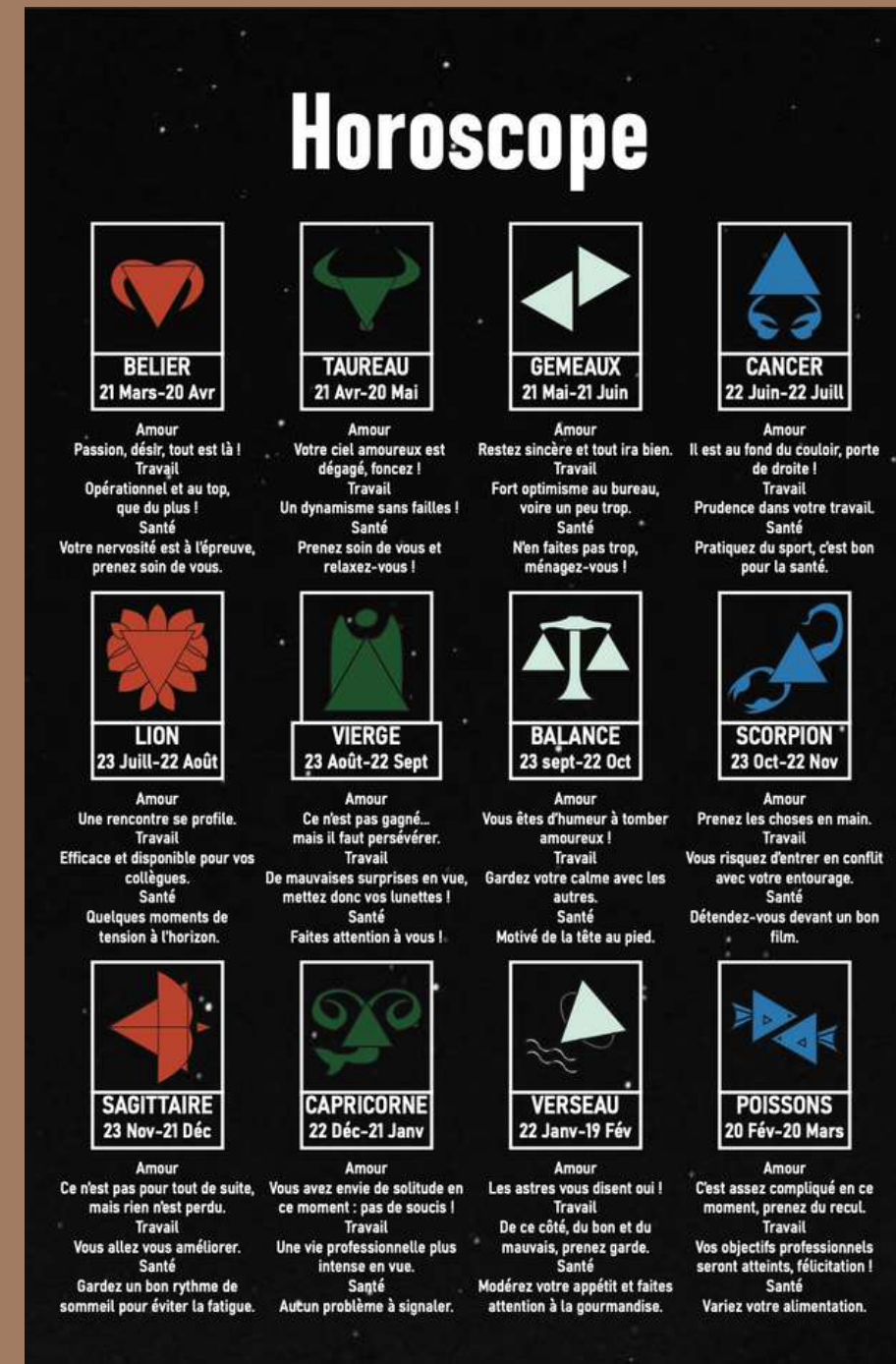
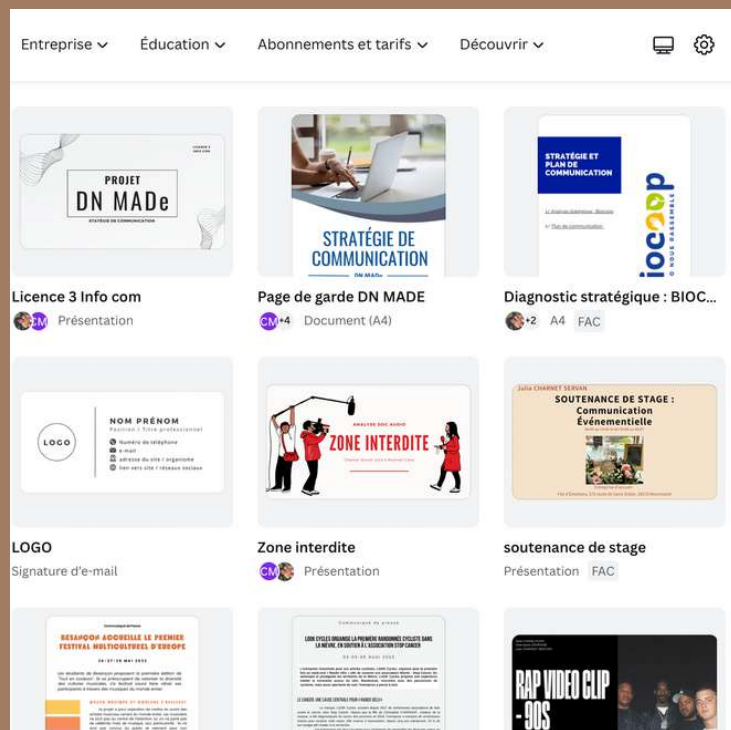
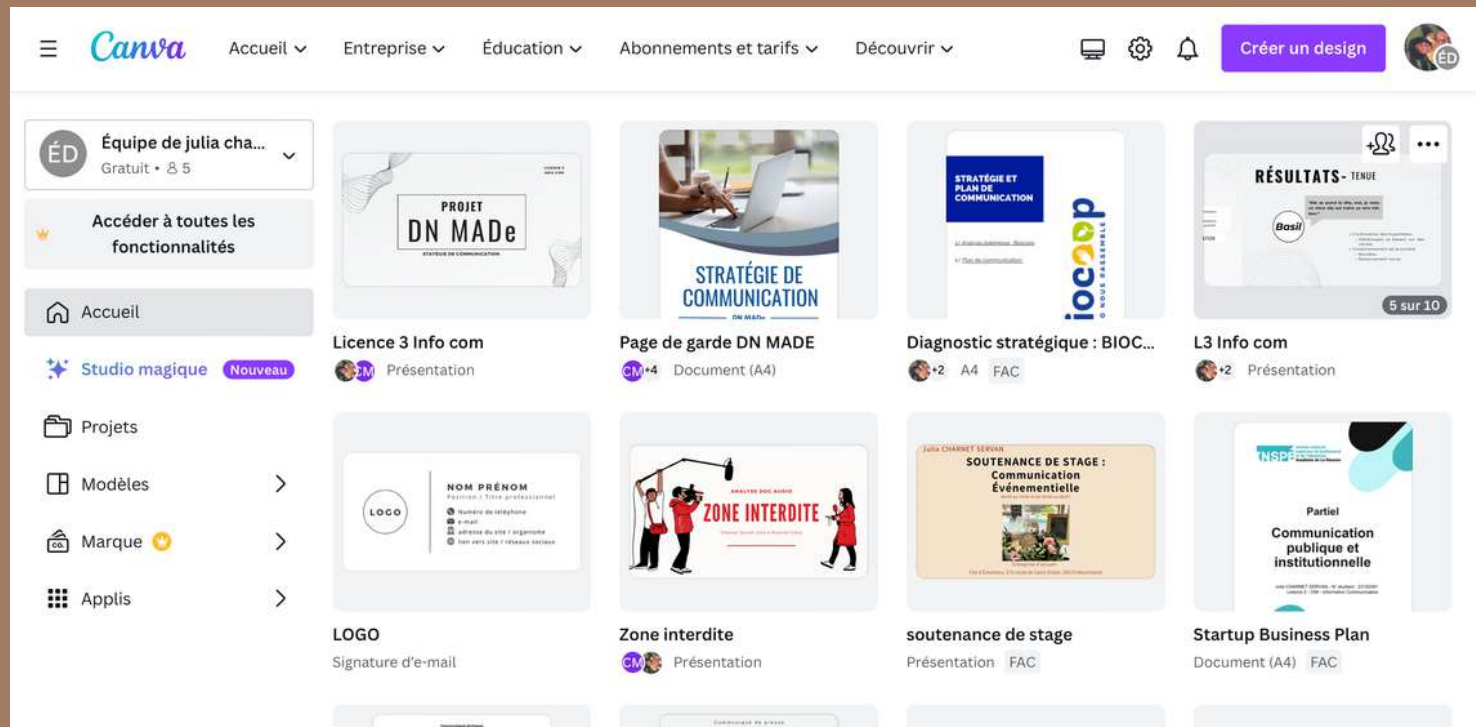
PROJET R&D, L2 CMI INFO COM 2022-2023

**BUDGET PRÉVISIONNEL**

Budget Prévisionnel : Journée R&D				
Recettes				
Dénomination	Montants	Notes		
Aides financières - département information communication	300,00 €			
Aides matérielles - UFR SLHS, site de Mâgevaud (bâti, tables, chaises, wifi)	150,00 €			Offert
Aides pour l'impression - UFR SLHS, site de Mâgevaud, service reprographie	0,00 €			Offert
<b>TOTAL DES RECETTES</b>	<b>450,00 €</b>			
Dépenses				
Dénomination	Montants prévus	Montants réels	Notes	
Salaires	0,00 €	0,00 €		Offert
Salles	0,00 €	0,00 €		Offert
Tables et chaises	0,00 €	0,00 €		Offert
Matériels audiovisuels - son, micro, vidéoprojecteur	0,00 €	0,00 €		Offert
Connexion internet et câbles	0,00 €	0,00 €		Offert
<b>Impression</b>	<b>150,00 €</b>			
Impression du tableau - atelier culture	50,00 €			
Impression A4 (20) - atelier culture, gastronomie et communication externe	30,00 €			
Impression A3 (5) - communication externe	30,00 €			
Kakemono - communication le Jour 2	30,00 €			
<b>Matériaux pour les ateliers</b>	<b>25,00 €</b>			
Scotch coloré (1)	15,00 €			
Scotch coloré (2) - atelier culture	6,00 €			
Couleurs en carton (2 paquets de 20) - atelier gastronomie	3,00 €			
Matériel en carton (2 paquets de 20) - atelier gastronomie	2,00 €			
Cobert 11 paquet de 50) - atelier gastronomie	2,00 €			
<b>Intévenants</b>	<b>0,00 €</b>			
Frais de déplacement	0,00 €			
Frais d'hôtels et de restauration	0,00 €			

Julia CHARNET SERVAN

# COMPÉTENCES

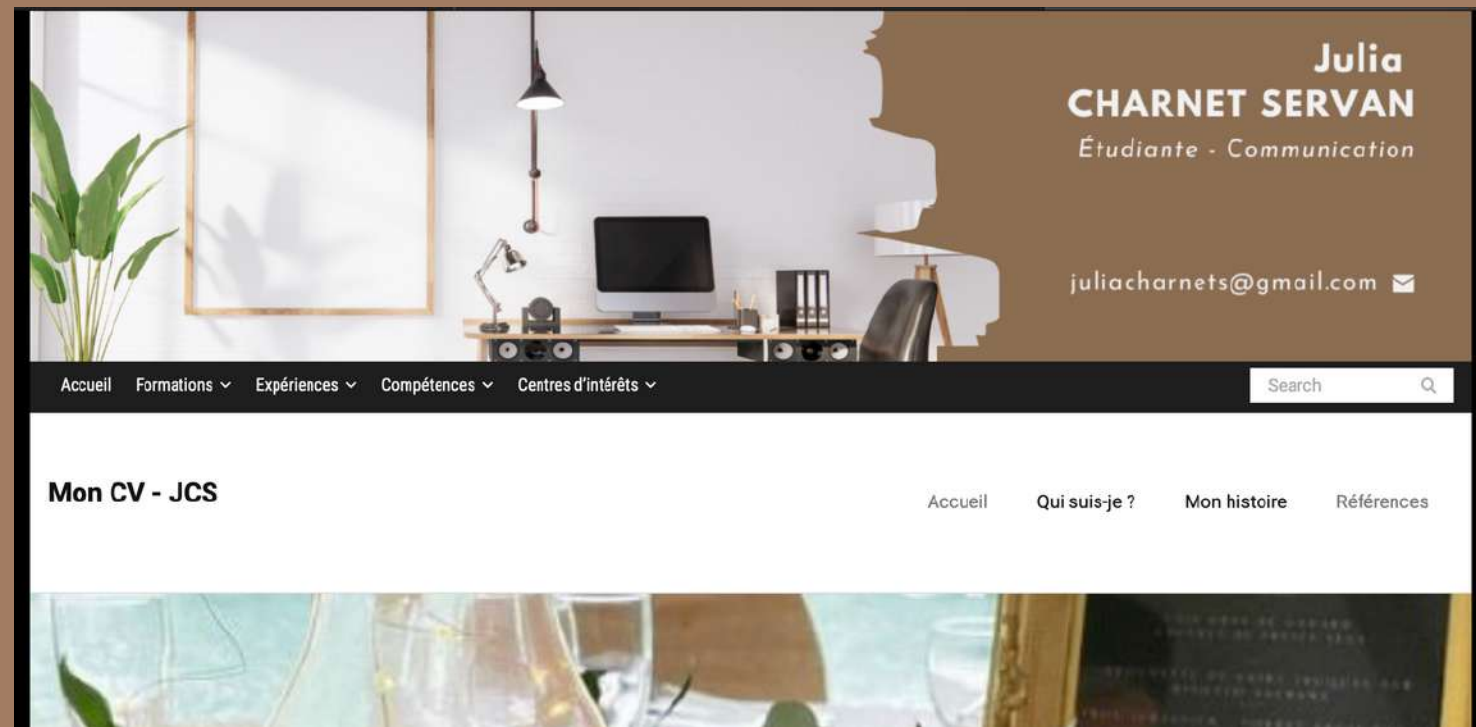


2024

JULIA CHARNET SERVAN



# COMPÉTENCES



Création d'un site  
Wordpress au cours de  
ma 3e année de licence



2024

Communiqué de Presse

### BESANÇON ACCUEILLE LE PREMIER FESTIVAL MULTICULTUREL D'EUROPE

26-27-28 MAI 2023

Les étudiants de Besançon proposent la première édition de "Tout en couleurs". Ils se préoccupent de valoriser la diversité des cultures musicales. Ce festival saura faire vibrer ses participants à travers des musiques du monde entier.

**QUAND MUSIQUE ET COULEUR S'UNISSENT**

Le projet a pour aspiration de mettre en avant des artistes musicaux venant du monde entier. Les musiciens ne sont pas au centre de l'attention. Ici, on ne parle pas de célébrité, mais de musique. Leur particularité : ils ne sont pas connus du public et viennent pour non seulement se faire connaître, mais avant tout pour partager leur univers musical. L'occasion idéale de faire des rencontres et de s'ouvrir au monde si vaste qu'est celui de la musique.

Trente artistes proposent au public d'explorer la musique sous différentes couleurs représentant chacune une humeur musicale. Les festivaliers découvrent respectivement le vendredi, le samedi et le dimanche, le jaune, violet et blanc ; le bleu, orange et rose ; le rouge, le vert et le noir. Les artistes doivent alors retranscrire musicalement les émotions et les sentiments ressentis de la nuance choisie. Ils disposent d'une liberté artistique, tant dans le choix du coloris que dans la mise en scène de ce dernier. Ainsi, les spectateurs se laissent surprendre par les multiples adaptations d'une couleur, favorisant la découverte d'univers musicaux. Des musiques variées et pourtant toutes unies par une certaine similarité : leur représentation colorée.

Communiqué de presse : Besançon accueille le premier festival multiculturel d'Europe

Communiqué de presse -

### Orbe Novo, la marque qui repousse les limites de l'Upcycling avec style et élégance

Besançon, le 9 février 2024

Au cœur de la transition écologique dans laquelle le monde évolue, la marque Orbe Novo innove en matière d'Upcycling. Bien plus qu'un simple sac, les produits de la marque Orbe Novo sont conçus en toile de montgolfières recyclées. La marque annonce désormais une nouvelle ère de durabilité et de style avec son fort engagement dans l'Upcycling.

Cette marque française et 100% made in France permet aux amateurs d'écologie de s'offrir des produits de haute qualité tout en limitant leur impact sur la planète. Après deux ans de recherche et de développement, Orbe Novo propose des produits en matières recyclées : basé sur le principe du "rien ne se perd, tout se transforme", la marque propose des produits marqués d'histoire grâce à leurs matériaux réutilisés. Chaque sac Orbe Novo est une œuvre d'art unique, portant les traces uniques de son passé aérien. La marque s'engage à minimiser son empreinte carbone en réduisant la production de déchets et en favorisant une approche circulaire de la mode.

Du sac de voyage à la housse d'ordinateur portable, en passant par le sac banane ou encore le tote bag, Orbe Novo associe l'écologie au style, en proposant une gamme de produits et de couleurs très variées. Orbe Novo invite les amateurs de mode à rejoindre le mouvement de l'upcycling en adoptant un style qui a du sens. Chaque achat chez Orbe Novo contribue non seulement à la réduction des déchets, mais aussi à la préservation de l'héritage artistique des toiles de montgolfière.

Contact Presse : DUPONT Thomas  
dupont.thomas@contact.fr  
0675483325

Pour plus d'informations sur Orbe Novo et sa collection de sacs en toile de montgolfière upcyclée, veuillez visiter le site internet : www.orbe-novo.com

Communiqué de presse

### LOOK CYCLES ORGANISE LA PREMIÈRE RANDONNÉE CYCLISTE DANS LA NIÈVRE, EN SOUTIEN À L'ASSOCIATION STOP CANCER

04-05-06 Août 2023

L'entreprise renommée pour ses articles cyclistes, LOOK Cycles, organise pour la première fois un week-end « Rando Vélo » afin de soutenir son association fétiche : Stop Cancer. En valorisant et protégeant les territoires de la Nièvre, LOOK Cycles propose une expérience inédite et innovante autour du vélo. Randonnée, rencontre avec des passionnés de cyclisme, mais aussi spectacle de nuit, l'entreprise a pensé à tout.

**LE CANCER, UNE CAUSE CENTRALE POUR « RANDO VÉLO »**

La marque, LOOK Cycles, soutient depuis 2017 de nombreuses associations de lutte contre le cancer, dont Stop Cancer. Depuis que la fille de Christophe CHARSANT, créateur de la marque, a été diagnostiquée du cancer des poumons en 2016, l'entreprise a entrepris de nombreuses actions pour soutenir cette cause. Elle reverse à l'association, depuis cinq ans maintenant, 15 % de son budget afin d'aider à la recherche.

Cet événement est alors l'occasion pour l'entreprise de rassembler les Nivernais autour du vélo et d'une cause qui touche près de 3,5 millions de Français. « Rando Vélo » permettra notamment de rencontrer certaines familles qui se battent contre le fléau qu'est le cancer. À savoir, l'ensemble des bénéfices de ces journées sera entièrement reversé à l'association Stop Cancer.

Lors de cet événement, non seulement, il sera possible de parler à des personnes souffrant d'un cancer, mais il sera possible de discuter à des médecins spécialisés, afin de mieux comprendre cette maladie, mais également les manières de la détecter.

**UN ÉVÉNEMENT REPOSANT SUR DES VALEURS FORTES**

Mis à part la cause du cancer, l'entreprise souhaite, avec cet événement, rassembler les gens autour du vélo « made in France », tout en protégeant les territoires de la Nièvre.

« Rando Vélo » mettra à disposition les vélos de LOOK Cycles, dont les vélos à pédale automatique, qui font la renommée de la marque. Imagine, créé et produit en France, ses vélos sont les meilleurs du marché français et mondial. Professionnels et amateurs, tout comme les débutants, auront alors la possibilité d'utiliser ces vélos lors des différents parcours de randonnée proposés. Ce week-end d'août permettra ainsi de regrouper les passionnés de vélo dans une ambiance conviviale.

En mettant à l'honneur le made in France, « Rando Vélo » souhaite, par ailleurs, révéler au monde la beauté des paysages et des territoires de la Nièvre. Durant ces trois jours de festivités, il sera possible à de nombreux amateurs de vélo, de pédaler tout en découvrant les incroyables lacs nivernais et les paysages du massif du Morvan.

# Communiqués de presse rédigés et mis en page lors de ma formation

# Divers supports réalisés par mes soins

RE-DÉCOUVRE TON ÎLE

12 OCTOBRE 2023 DÈS 9H

INSPE DE LA RÉUNION - CAMPUS DE BELLEPIERRE

YOUTUBE, INSTAGRAM, FACEBOOK

INSPE Institut national supérieur du professorat et de l'éducation Académie de La Réunion

OUVERT À TOUS

Venez redécouvrir votre patrimoine local !

14 MARS 2023

## JOURNÉE VALORISATION PATRIMONIALE

Recherche & Découverte

Salon Préclin | 32 Rue Megevand  
Besançon 25000

À PARTIR DE 14H

CONFÉRENCE ATELIERS TOURISME GASTRONOMIE CULTURE

BESANÇON

UNIVERSITÉ FRANCHE-COMTE, CIM:OS, and other logos.

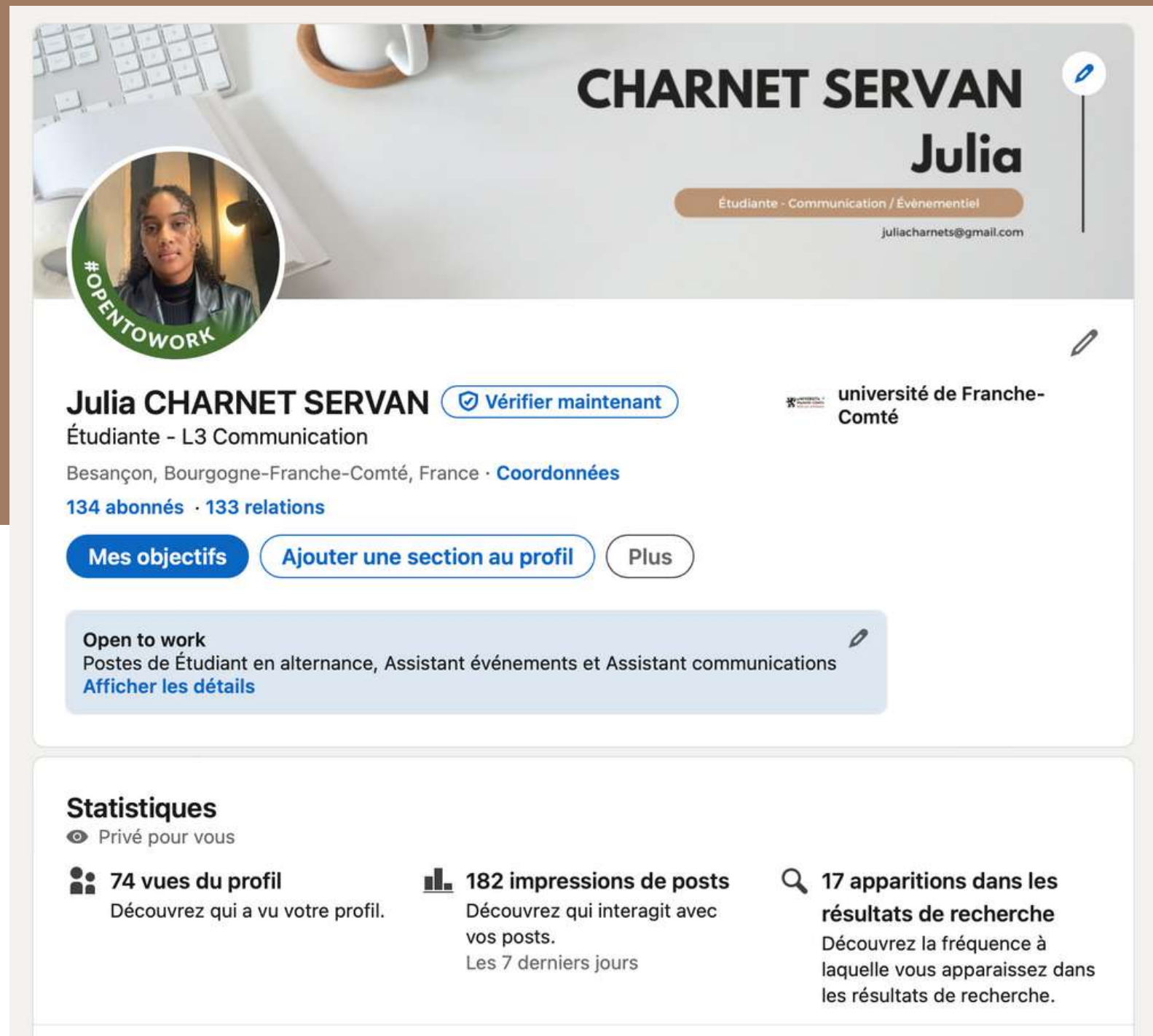
Étudiante en Communication

# Côté Personnel

Réseaux sociaux - Voyages

Julia CHARNET SERVAN

**2024**



**CHARNET SERVAN**  
**Julia**  
Étudiante - Communication / Événementiel  
juliacharnets@gmail.com

**Julia CHARNET SERVAN** Vérifier maintenant  
Étudiante - L3 Communication  
Besançon, Bourgogne-Franche-Comté, France · Coordonnées  
134 abonnés · 133 relations

Mes objectifs Ajouter une section au profil Plus

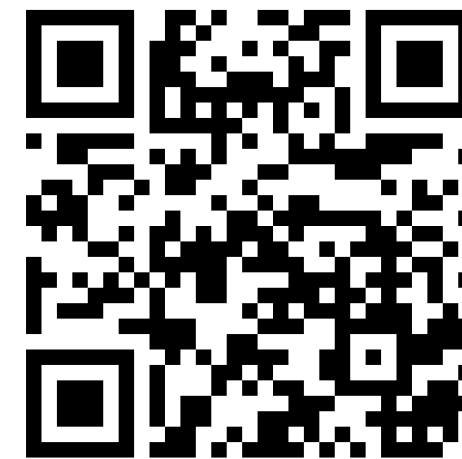
Open to work  
Postes de Étudiant en alternance, Assistant événements et Assistant communications  
Afficher les détails

**Statistiques**  
Privé pour vous

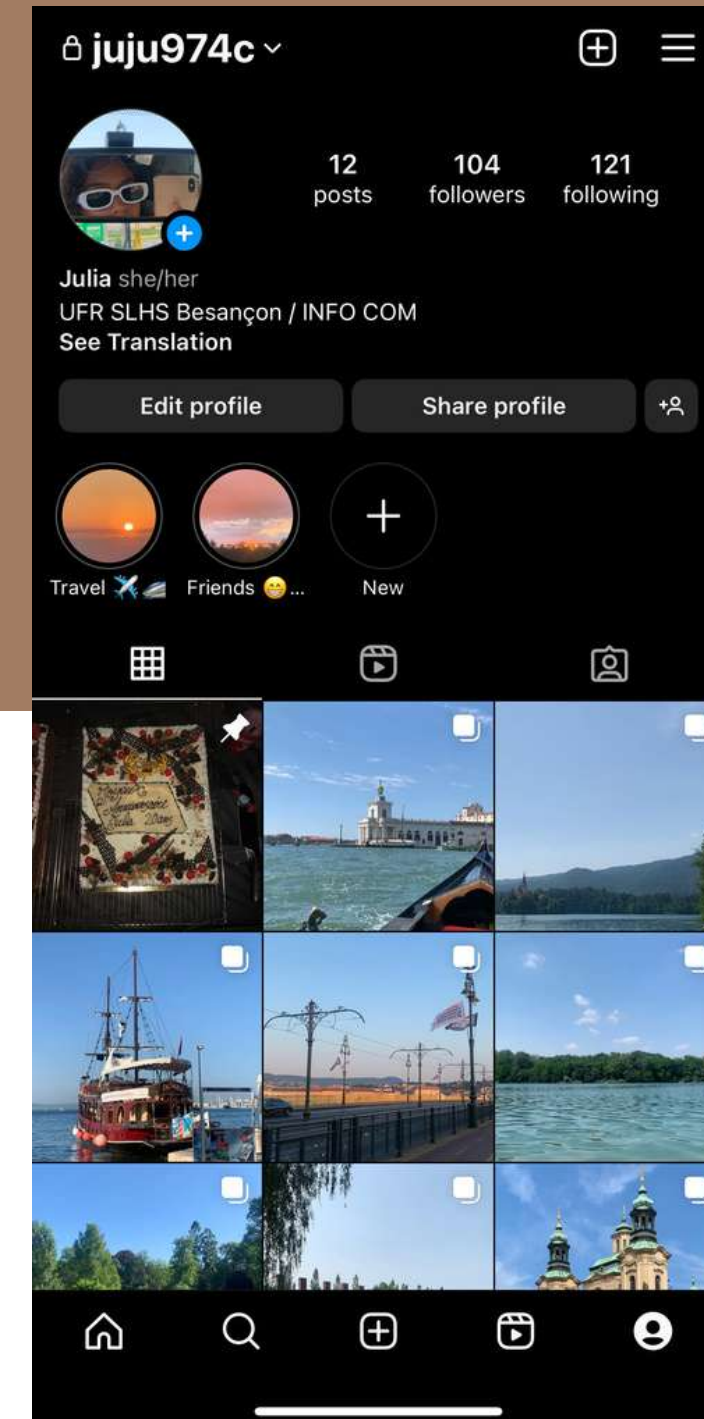
74 vues du profil Découvrez qui a vu votre profil.	182 impressions de posts Découvrez qui interagit avec vos posts. Les 7 derniers jours	17 apparitions dans les résultats de recherche Découvrez la fréquence à laquelle vous apparaissez dans les résultats de recherche.
---	---	---



LinkedIn



Instagram



juju974c  
12 posts 104 followers 121 following

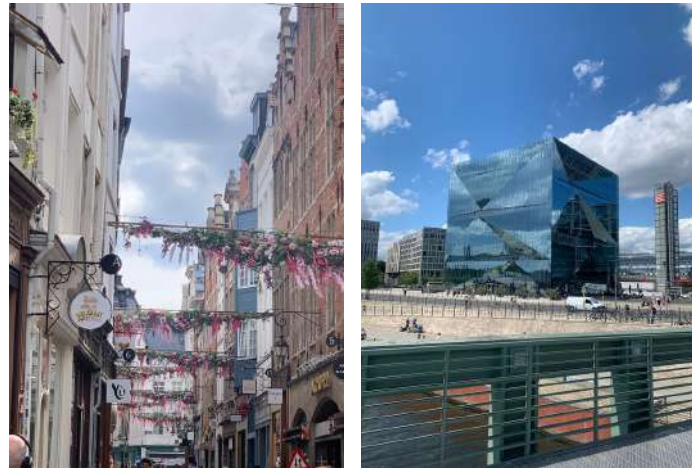
Julia she/her  
UFR SLHS Besançon / INFO COM  
See Translation

Edit profile Share profile

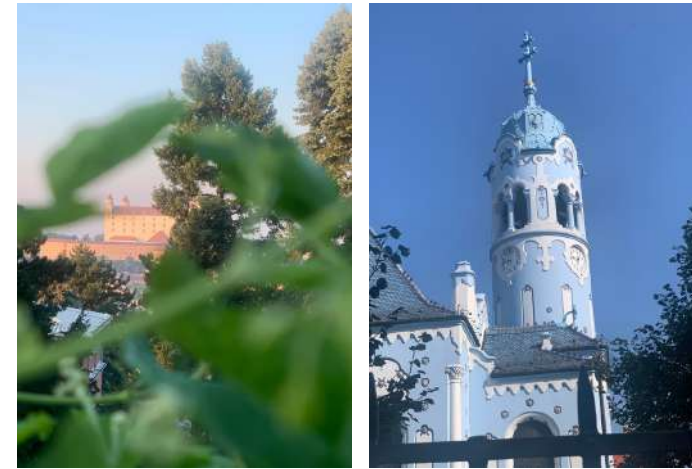
Travel Friends New

Grid of 9 photos showing various scenic views and buildings.

# VOYAGES



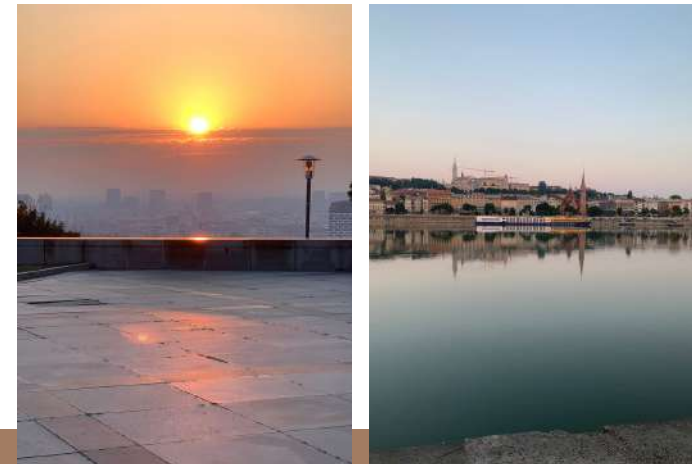
- Berlin
- Prague



- Bratislava
- Venice
- Ljubljana & Bled



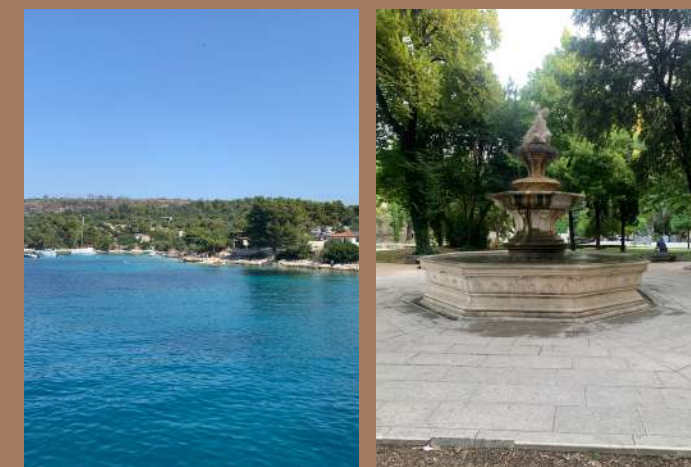
- Bruxelles
- Genève
- Cracovie



- Budapest
- Split
- Vienne



- Londres
- L'Île de la Réunion ...



# Merçi

# Contacts

07 71 70 24 74

juliacharnets@gmail.com